



OVERSEAS HOLISTIC PARTNERS

“Conectando Continentes”

España - Colombia

Valencia, 14 de Marzo de 2014

Colombia

¿por qué?

▪ Crecimiento económico

- 4,5% en 2013
- 4,5% en 2014 (previsiones del FMI)

- España es el quinto cliente de Colombia a nivel internacional.
- El PIB per cápita se ha duplicado en la última década, pasando de US\$ 5.826 en 2000 a US\$ 10.350 en 2012.
- Colombia es el país número 23 con mayor población en el mundo y la segunda población hispano-parlante más numerosa.
- El país está exportando a 181 países, con más de 9.700 empresas. Además tiene una fuerte integración internacional con ocho tratados de libre comercio vigentes, tres suscritos y cinco en proceso de negociación, que le permitirán tener acceso preferencial a un mercado de más de 1.500 millones de consumidores



**Mercado con grandes
oportunidades de negocio**



Colombia

- Colombia — oficialmente la **República de Colombia** — es un país situado en la región noroccidental de América del Sur.
- Limita al este con Venezuela y Brasil, al sur con Perú y Ecuador y al noroeste con Panamá.
- Gobierno: Presidente – Juan Manuel Santos
Vice – Angelino Garzón
- Capital: **Bogotá D.C.**;
- Superficie: 1 .141. 748 km²
- Población: 47 387 109 hab. (Estimacion 2013)
- Moneda: **Peso Colombiano (1€ = 2.835 COP)**
- Colombia tiene 32 Departamentos y 1.120 Municipios
- El idioma oficial es el **Español**;
- Colombia tiene un gran potencial en recursos minerales y energéticos como: **petróleo, gas natural, carbón, oro, esmeraldas.**



Una superficie de 1.141.748 kilómetros cuadrados (España tiene 505.000 km²) y una población estimada de 47 millones de habitantes (2013), la mayoría en zonas urbanas.



La economía Colombiana

- Crecimiento promedio últimos 10 años: 5,5%
- Crecimiento 2013: 4,5% (previsión)
- **Crecimiento previsto hasta 2016: Por encima del 5%**

- Inflación 2013: 1,94%
- Inflación prevista 2014: 3% (previsión)
- Inflación prevista próximos 5 años: 3%

- **Producción de barriles de petróleo al día 1 millón**
(previsiones 2018, 1,2 millones)

- El gobierno tiene en marcha un ambicioso **plan de inversión 22.000 millones USD en infraestructura** denominado Autopistas 4G para modernizar las vías del país, proyectos sobre los que existen compañías Españolas interesadas en participar.

- Evolución del PIB (%) :
2010: 4 %; 2011: 6,6 %; 2012: 4 %, 2013: 4,5 %(prev)

- El PIB per cápita supera ya los 10.000 dólares.
2013: 10.910 USD (prev)

- Reservas Internacionales líquidas 2012:
\$ 37.460 millones USD
- Reservas Internacionales líquidas 2013:
\$43.630 millones USD



Las relaciones entre España y Colombia

- España ha registrado un importante desequilibrio comercial a favor de Colombia (Tasa de cobertura 36% en 2013). La mayor parte de las importaciones Españolas de Colombia obedecen a los rubros de Petróleo y sus derivados así como de recursos minerales como el Carbón.

La balanza comercial entre España y Colombia presenta los siguientes resultados:

Año	IMPORTACIONES	EXPORTACIONES
2009	401.857.165,06 €	314.299.416,37 €
2010	489.921.034,83 €	420.459.540,22 €
2011	1.241.264.025,94 €	556.479.180,62 €
2012*	2.158.779.467,77 €	510.414.045,25 €

*Datos provisionales

- Tomando cifras globales de comercio de España, Colombia se encuentra en el puesto 50 como cliente y en el puesto 28 como proveedor.

- Inversión Española Neta en Colombia 2011: 238 millones de euros.

- Exportaciones 2013 Españolas a Colombia por sectores:

Orden	Sector	Importe	Orden	Sector	Importe
1	TECNOLOGÍA INDUSTRIAL	250.261	12	MEDIO AMBIENTE Y PRODUCCION ENERGÉTICA	13.986
2	INDUSTRIA QUÍMICA (PRODUCTOS QUÍMICOS)	117.497	13	PRODUCTOS HORTOFRUTICOLAS	8.194
3	MODA	88.494	14	VINOS	3.600
4	INDUSTRIA AUXILIAR MECANICA Y DE LA CONSTRUCCION	73.270	15	PRODUCTOS CÁRNICOS	2.679
5	HÁBITAT	42.880	16	PESCADOS Y MARISCO	1.319
6	MATERIAS PRIMAS, SEMIMANUFACTURAS Y PRODUCTOS INTERMEDIOS	35.370	17	OTRAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS	737
7	PANADERÍA Y OTROS	22.629	18	LÁCTEOS	710
8	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y DE LAS TELECOMUNICACIONES	21.996	19	PLANTAS VIVAS Y PRODUCTOS DE FLORICULTURA	131
9	GRASAS Y ACEITES	16.050	20	BEBIDAS SIN ALCOHOL	128
10	OCIO	15.745	21	ANIMALES VIVOS Y SUS PRODUCTOS	64
11	INDUSTRIAS CULTURALES	15.444	22	TABACO	0



Dificultades de Colombia

- Colombia figura en el lugar 94 de 177 en el IPC (Índice de Percepción de Corrupción).
- Colombia es considerado un país con desigualdad, el 32% de la población es considerada pobre y el 10% se considera en la pobreza extrema a finales de 2013.
- Los costos de transporte terrestre entre los centros productivos y los puertos son muy altos llegando a costar más que los fletes internacionales.
- La inseguridad y/o delincuencia común en algunas regiones del país sigue siendo un obstáculo para realizar inversiones o desarrollar negocios.



El alto coste de la vida en Bogotá D.C capital de Colombia y donde se concentra la mayor parte de la producción del país condiciona el establecimiento de las empresas en el país.

Los costes de financiación son muy elevados y en la mayoría de casos para las nuevas empresas el acceso al crédito es limitado, limitando la capacidad de crecimiento para las empresas.



Canales & Distribución

- En Colombia podemos encontrar varios mecanismos para la distribución de los productos. En todos ellos es muy importante tener un buen conocimiento del mercado, ya que la distribución geográfica de las ciudades requieren de experiencia y conocimiento del país.
- El método más empleado en Colombia para la distribución es la figura del importador / distribuidor mayorista.
- Son muy útiles para productos agroalimentarios y bienes de consumo masivo. Estos distribuidores compran la mercancía y la revenden por su cuenta. El problema que tiene este mecanismo es que se pierde el control del producto al llegar al punto de venta.

- Además el beneficio de estos importadores depende del margen que ellos mismos le impriman al producto, con lo que suele aumentarse considerablemente el precio de venta al público.

- Esta figura no es tan útil a la hora de exportar bienes de equipo que requieran asistencia técnica. En este caso el exportador se deberá asegurar de que el importador disponga del conocimiento y de los medios necesarios para poder satisfacer esta demanda de asistencia.

- Otra alternativa es contratar a un Agente. Su ventaja principal es que no supone una gran inversión previa y que puede tener un conocimiento alto del mercado. Son muy interesantes para los casos de venta de servicios o venta a grandes clientes. Es muy importante mantener un contacto constante con el representante y que exista un fluido intercambio de información para que este canal funcione correctamente.



Canales & Distribución

- El comercio minorista y las tiendas especializadas están en pleno desarrollo con la presencia en el mercado de importantes multinacionales latinoamericanas.
- En las ciudades principales hay una importante presencia de centros comerciales en los que se pueden encontrar tiendas minoristas y tiendas especializadas.
- La gran distribución tiene una presencia importante en Colombia. Las cadenas más destacadas en este ámbito son Jumbo (Cencosud), Easy (Cencosud), Éxito (Grupo Casino), Falabella, Home Center (Sodimac), Panamericana (Retail Local), Olímpica (Retail Local), Alkosto (Retail Local), Makro, Ara (Jerónimo Martins), Ripley. En ellos es posible la distribución tanto de agroalimentarios como de bienes de consumo.

- Una de las características del comercio colombiano es la importancia que sigue teniendo el pequeño comercio. Si bien es cierto que las grandes superficies en su conjunto acumulan mucha facturación, su porcentaje de participación en el mercado sigue siendo inferior a mercados más maduros. Así, el comercio tradicional acumula más del 40% de las ventas totales de alimentos, cifra que se incrementa en aquellos grupos de población con menor renta. Es en aquellos hogares con renta superior (un 6 % de la población) donde las grandes superficies tienen un mayor peso.

- Las mismas empresas de retail se ocupan de la importación de los productos que venden **pero también compran a importadores teniendo en cuenta los elevados costes logísticos.**

Negocios Gubernamentales

- El gobierno, los Ministerios, Fuerzas Armadas, y otras entidades del estado (sean a nivel central o regional) tienen autonomía para la compra vía licitación o para la compra de productos y servicios directa, previo estudio de los requisitos legales en cada caso.



Oportunidades Comerciales

- Programa de Autopistas 4G (Cuarta Generación), es un programa cuyo objetivo busca la modernización de la infraestructura del país con inversiones estimadas en 22.000 millones USD que serán contratados antes de 2016. EL programa autopistas 4G desarrollara mas de 8.000 Kms. de carreteras en mas de 30 proyectos.

- Ley APP (Asociaciones Publico Privadas) se busca facilitar la vinculación de capital privado en proyectos de infraestructura no sólo para sectores productivos como el de transporte, sino para infraestructura en sectores sociales, tales como cárceles, colegios, hospitales y edificaciones públicas entre otros. La Ley persigue atraer inversionistas institucionales a través de fondos de capital privado, que sirvan como gestores de proyectos, los cuales apoyados en el concurso de la ingeniería y de una cadena de operadores puedan diseñar, desarrollar, operar y mantener la infraestructura que demanda el país.

Los sectores y subsectores más importantes con oportunidades de negocio serían los siguientes:

- Manufactura (Sector Automotriz, sector Cosméticos y Productos de Aseo, sector Materiales de Construcción, sector Sistema Moda, sector Biotecnología).

- Agroindustria (Sector Biocombustibles, sector Forestal, sector Hortofrutícola, sector Cacao, Chocolatería y Confitería, sector Acuícola.)

- Servicios (Sector Software y Servicios de TI, sector Tercerización de Servicios BPO, sector Fondos de Capital Privado, sector Infraestructura Hotelera y Turística, sector Bienes y Servicios Petroleros.)



Oportunidades Comerciales

1) Productos Agroalimentarios.

Las importaciones de alimentos han ido creciendo año a año, del mismo modo que la participación española en el mercado, todo ello a pesar la fuerte competencia de países como Chile y Estados Unidos (ambos países cuentan con acuerdos comerciales que reducen las barreras arancelarias). La entrada en vigor del TLC con al Unión Europea permitirá a los productos europeos una mayor competitividad.

Los productos importados están empezando a tener seguidores entre los consumidores colombianos a pesar del alto precio que se paga por algunos de ellos. En el caso concreto de los productos españoles, gozan de muy buen imagen y puede ser especialmente importante destacar el origen en aquellos alimentos con mayor tradición (aceite, vino, embutidos, aceitunas, quesos, conservas de pescado).

2) Bienes de Consumo.

Dado que una parte importante de la población se considera pobre y como seguramente con el crecimiento se sumen a la clase media. Habría oportunidades para electrodomésticos como primer equipamiento (línea blanca); mobiliario; perfumería y cosmética; parafarmacia y artículos de limpieza.

3) Productos Industriales y Servicios.

Exploración y extracción de petróleo y gas natural. Construcción, rehabilitación y mantenimiento de infraestructuras de transporte, construcción, rehabilitación y mantenimiento de infraestructuras para la producción, transporte y distribución de energía eléctrica, gestión integral del ciclo del agua.



Exportar a Colombia

Marco Legal

La legislación colombiana admite tres regímenes de importación.

Libre: libre Importación es aquella mercancía que puede ingresar en el territorio aduanero colombiano sin ningún inconveniente o requerimiento especial por parte de la Aduana.

Licencia previa: En esta modalidad están incluidos principalmente los productos químicos para el tratamiento de narcóticos (precursores), armas, municiones y explosivos, bienes usados, imperfectos, mercaderías objeto de liquidación, importaciones no reembolsables, productos exentos de impuestos.

Prohibido: Armas químicas, biológicas y nucleares; residuos nucleares o tóxicos, aldrina, heptacloro, dieldrina, clordano, confecloro y sus compuestos, lindano aislado o compuesto con otras sustancias, residuos consistentes en mezclas líquidas y equipamientos bélicos. La mayoría de estos productos sólo pueden ser importados por el gobierno colombiano a través de su industria militar.

REGISTRO COMO IMPORTADOR: Registro como importador ante la Cámara de Comercio. Para adelantar actividades de importación, se debe tramitar el registro especificando esta actividad (casilla 54 y 55) en el RUT (Registro Único Tributario).

PROCEDIMIENTO CAMBIARIO EN LAS IMPORTACIONES: El Régimen Cambiario establece la obligación de canalizar el pago a través de los intermediarios del mercado cambiario autorizados por la ley (bancos comerciales, corporaciones financieras, etc.).

PROCESO DE NACIONALIZACIÓN: (2 – 8 días)

1. Pre-inspección con anterioridad a la presentación de la Declaración de Importación.
2. Presentación Declaración Andina de Valor.
3. Liquidación y pago de tributos aduaneros DIM.
4. Cuando la importación supere los 1.000 USD se debe contratar los servicios de un AGENTE DE ADUANAS.
5. Presentación de documentos legales.
6. Levante físico o automático (Selectividad).



Oportunidades de Inversión

Agroindustria

Colombia ofrece significativas oportunidades de inversión en el sector agroindustrial gracias a su disponibilidad de tierras, características climáticas y abundancia de recursos hídricos.

En 2012 y al reportar un 6,5% fue el segundo país en la región con mayor participación del sector agropecuario en el Producto interno Bruto PIB. Economist Intelligence Unit

El PIB agropecuario creció 5% entre 2010 y 2012. DANE:

- Tercer país latinoamericano con mayores tasas de precipitación anuales y el décimo a nivel mundial. FAO, 2011

- Cuarto país en América Latina con disponibilidad de tierras para producción agrícola. FAO, 2011

- Al estar ubicado en el trópico cuenta con diversidad de pisos térmicos con alturas sobre el nivel del mar que van desde los 0 m.s.n.m. (> 24 C°) hasta los 4.000 m.s.n.m (< 6 C°). Earthtrends, 2011

- El país ofrece ventajas para ser aprovechado como plataforma exportadora, al tener 12 tratados de libre comercio vigentes y acuerdos de alcance parcial.

Subsectores:

- Inversión en el sector Biocombustibles
- Inversión en el sector Forestal
- Inversión en el sector Hortofrutícula
- Inversión en el sector Cacao, Chocolatería y Confitería
- Inversión en el sector Acuícola



Oportunidades de Inversión

Manufacturas

Colombia es un destino ideal para invertir en la industria manufacturera gracias a diferentes factores que benefician la producción y distribución de bienes.

Gracias a los acuerdos comerciales que ha suscrito Colombia y a su posición geográfica, el país se ha convertido en un centro de producción, distribución y hub de exportaciones para mercados internacionales. Adicionalmente, Colombia cuenta con costos competitivos, un mercado interno atractivo, mano de obra calificada y el apoyo del gobierno para una inversión segura y rentable:

- La industria manufacturera es la tercera más importante del país, al representar 13,3% del valor agregado nacional y 12,0% del PIB en el 2012, equivalente a US\$31.412 millones (DANE, 2013).

- Las exportaciones totales de la industria entre 2002 y 2012 se triplicaron, pasando de US\$7.200 millones a US\$23.198 millones FOB (DANE, 2013).

- Colombia cuenta con 13 tratados de libre comercio, logrando un acceso preferencial a más de 1.500 millones de consumidores.

- Es la economía 28 en el mundo ajustada por el Poder de Paridad Adquisitivo (ppa) y una de las más grandes no-OECD alcanzando un PIB de US\$ 502.874 millones en 2012 (FMI, 2013).

- Vigésimo octava población más grande en el mundo siendo la segunda hispanoparlante más numerosa con 47,1 millones de personas y un PIB per cápita de casi US\$ 7.854 en 2012 (FMI, 2013).

Subsectores:

- Inversión en el sector Automotriz
- Inversión en el sector Cosméticos y Productos de Aseo
- Inversión en el sector Materiales de Construcción
- Inversión en el sector Sistema Moda
- Inversión en el sector Biotecnología



Oportunidades de Inversión

Servicios

El sector de servicios en Colombia cuenta con un potencial de crecimiento enorme, por ello se ha convertido en una de las mayores apuestas comerciales para el país. Actualmente se están llevando a cabo iniciativas para explorar nuevas oportunidades y mercados, mejorando las políticas del sector y así ampliar la oferta.

Por medio del Programa de Transformación Productiva liderado por el gobierno nacional, se busca desarrollar sectores de clase mundial como software y servicios de TI, tercerización de procesos de negocio, energía eléctrica, bienes y servicios conexos, y gracias al gran atractivo del país, turismo de salud y de naturaleza.

En este sentido, Colombia representa una gran oportunidad para inversionistas del sector de servicios, pues cuenta con grandes ventajas competitivas:

- De acuerdo con IMD (2013), Colombia es el primer país de la región con la mejor mano de obra calificada en Latinoamérica.

- Colombia se destaca por sus bajos costos salariales. Los analistas financieros, economistas, contadores son los más económicos en la región hasta en un 78%.

- Más de 150 mil graduados anualmente en carreras técnicas y profesionales, relacionadas con áreas administrativas e ingenierías.

- Ubicación estratégica: a tres horas de Miami y de Lima, a menos de 5 horas de Ciudad de México, a 5 horas de Santiago de Chile, menos de 6 horas de Nueva York y de Sao Pablo y a 6 horas de Buenos Aires.

Subsectores:

- Inversión en el sector Software y Servicios de TI

- Inversión en el sector Tercerización de Servicios BPO

- Inversión en el sector Fondos de Capital Privado

- Inversión en el sector Infraestructura Hotelera y Turística

- Inversión sector Bienes y Servicios Petroleros



Oportunidades de Inversión

Marco Legal

Decreto 2080 de 2000 Régimen de Inversiones de capital del exterior en Colombia y de capital colombiano en el exterior y sus modificaciones posteriores. Las disposiciones en materia de inversión extranjera están en este decreto y en él se define la inversión extranjera como las inversiones de capital del exterior en territorio colombiano incluidas las zonas francas colombianas, por parte de personas no residentes en Colombia (PN y PJ).

La inversión extranjera es bienvenida en todos los sectores de la economía, salvo en las actividades de defensa y seguridad nacional, el procesamiento, disposición y desecho de basuras tóxicas, peligrosas o radiactivas no producidas en el país, las sociedades concesionarias de servicios de televisión abierta, las cuales no pueden tener inversión extranjera superior al 40% del total del capital social de la concesionaria y las actividades sensibles al lavado de activos (finca raíz).

Por otro lado, y de acuerdo con las normas que regulan el sector financiero y asegurador, tanto los inversores nacionales como los extranjeros deben obtener una autorización previa de la Superintendencia Financiera en los casos de adquisición de determinados porcentajes de acciones suscritas de entidades sometidas a la supervisión del organismo anterior, adquisición de acciones de entidades financieras estatales en proceso de privatización, y para este último tipo, al adquirir más del 5% de acciones con derecho a voto.

Además, existe una normativa especial para las inversiones de capital exterior en los sectores de hidrocarburos y minería. En el sector de la televisión, un inversor extranjero no puede poseer más del 40% de un canal.



Oportunidades de Inversión

Inversión y Repatriación de Capitales

Inversión Extranjera: es la inversión de capital del exterior en el territorio colombiano, incluidas las zonas francas colombianas, por parte de personas no Residentes en Colombia (Decreto 2080 de 2000, art. 1).

Condiciones Para Calificar Una Operación Como Inv. Extranjera

- a) Que el inversionista debe cumplir la condición de ser no residente;
- b) Que los aportes deben corresponder a cualquiera de las modalidades autorizadas;
- c) Que los recursos efectivamente se deben destinar a la realización de la inversión.

Procedimiento Para el Registro de la Inv. Extranjera: (Sigue)

Tipos de Registro (Art. 8 Decreto 2080 de 2000): El registro de la inversión extranjera directa en Colombia debe efectuarse ante el Banco de la República de la siguiente manera, dependiendo de la Modalidad de la inversión:

- I. Registro automático con la presentación de la declaración de cambio por inversiones internacionales (Formulario No.4).
- II. Registro con cumplimiento de los requisitos de inversión (Formulario No.11).

Derechos por realizar el Registro de Inv. Extranjera:

- a) Reinvertir utilidades o retener en el superávit las utilidades no distribuidas con derecho a giro;
- b) Capitalizar las sumas con derecho a giro, producto de obligaciones derivadas de la inversión;
- c) Remitir al exterior en moneda libremente convertible las utilidades netas comprobadas que generen periódicamente sus inversiones con base en los balances de fin de cada ejercicio social o con base en éstos y el acto o contrato que rige el aporte cuando se trata de inversión directa;
- d) Remitir al exterior las sumas recibidas producto de la enajenación de la inversión dentro del país, o de la liquidación de la empresa o de la reducción de su capital (Decreto 2080 de 2000, art. 10).





OVERSEAS HOLISTIC PARTNERS

Nuestra Experiencia

OHP, como consultora en comercio exterior para mercados emergentes, está especializada en las actividades a desarrollar en la exportación de productos, servicios y tecnologías a Colombia. Acompaña a las empresas en los momentos difíciles.

Aprovechamos nuestra experiencia en **mercados internacionales** para facilitar a nuestras clientes/partners los servicios de consultoría de Marketing, asesoramiento legal y operativo internacional, comercialización de productos y servicios, y gestión de contenidos digitales.

Nuestro equipo de trabajo es:

- Experto en Técnicos/Comerciales
- Experto en comunicación, conocimiento del idioma y cultura Colombiana.
- Conocedor de los procesos de exportación a Colombia.
- Experto en la identificación de Distribuidores en Colombia.



OVERSEAS HOLISTIC PARTNERS

Ámbito de Actuación



Mexico (121.000.000/\$10.000)

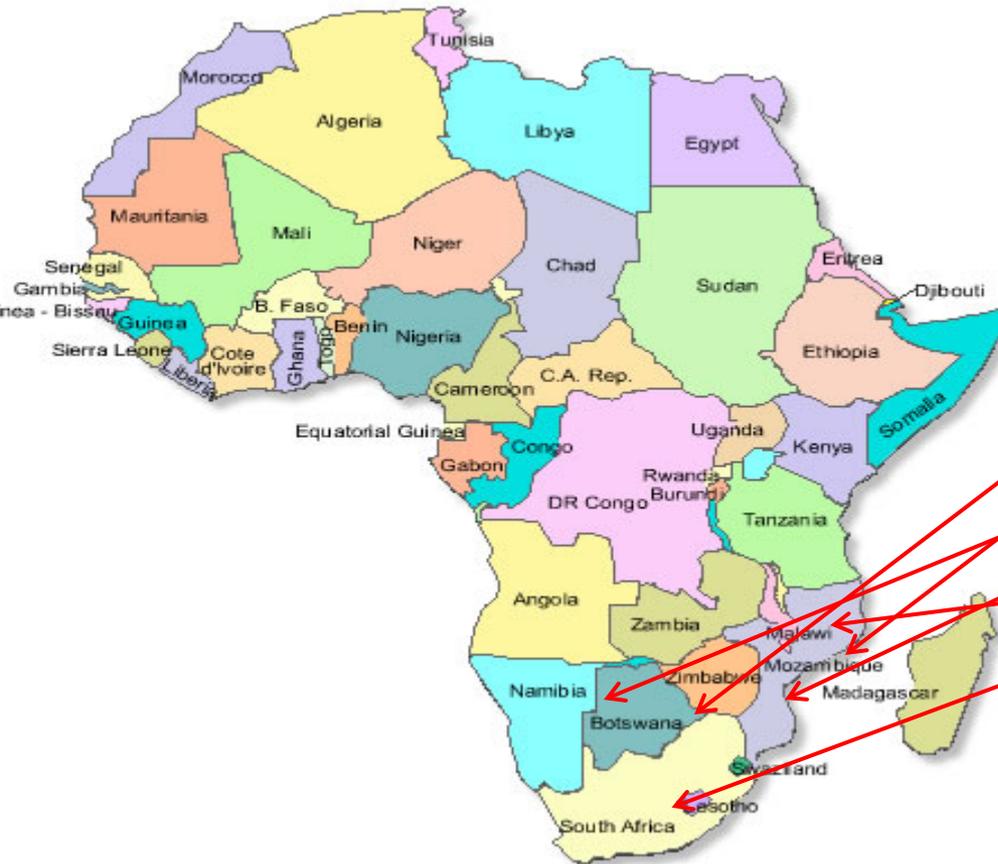
Colombia (42.000.000/\$8.100)

Brazil (198.000.000/\$11.100)

Chile (18.000.000/\$15.500)



Ámbito de Actuación (SADC)



- Botswana (2.000.000/\$17.500)**
- Mozambique (26.000.000/\$1.500)**
- Namibia (2.000.000/\$8.000)**
- Zimbabwe (14.000.000/\$840)**
- Malawi (16.000.000/\$900)**
- Sud Africa (52.000.000/\$7.600)**



Otros Ámbitos



→ Shenzeng
→ Hong-Kong



OVERSEAS HOLISTIC PARTNERS

OHP en Colombia

Con nuestro lema:

«MINIMIZAR RIESGOS
MAXIMIZANDO
RESULTADOS»

Con un equipo multidisciplinario y una dilatada experiencia es el **'partner' estratégico** ideal para:



Conectar Continentes

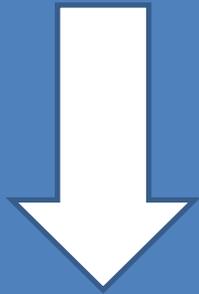
Enfoque:
Las Economías emergentes



Ambos países tienen mucho camino por recorrer y compartir.

Y, desde luego, Colombia es hoy por hoy uno de los sitios donde las empresas Españolas deberían estar.

Aquí y ahora es muy importante estar en Colombia, solo es posible el resultados con el partner ideal



OVERSEAS HOLISTIC PARTNERS



Metodología:

- Análisis previo competitivo del Portfolio/Producto del cliente en el mercado Colombiano
- Identificación preliminar de ruta comercial
- Herramientas necesarias para el buen fin del pedido

Una vez analizadas las cuestiones previas OHP remitirá un diagnóstico sobre la posibilidad de éxito del pedido.

Una vez aceptado y oficializado el acuerdo la operativa es la siguiente:



Operativa:

Cliente



**Técnico-Comercial
Local**



**Realización del Plan
de Negocio diseñado
en el Diagnostico**



Muchas gracias por vuestra atención

OVERSEAS HOLISTIC PARTNERS SL

*C/ Colón nº 42 pta. 11
46004 – Valencia (Spain)
Teléfono: +34 96 351 56 47
Fax: +34 96 394 26 33*

D. Miguel Fauro
mf.consultant@ohpcorp.com

*Calle 52 NO. 72 – 24
Torre B Ofc. 403
Bogotá D.C. (Colombia)
Tel: +57 312 7816242
Jhon Mario Marin H.
latam.comercial@ohpcorp.com*

OVERSEAS HOLISTIC PARTNERS



Fuentes

www.icex.es

www.banrep.gov.co

www.dane.gov.co

www.opec.org

www.proexport.com.co

www.portafolio.co

OVERSEAS HOLISTIC PARTNERS